COUNTERINFO

ENTDECKEN

Sie 2015 die Kreuzfahrt neu.

2015 ENTDECKEN SIE
KREUZFAHRT NEU

Wichtige Informationen und News für Ihr Reisebüro: www.aida.de/extranet
AIDA Cruises • Am Strande 3d • 18055 Rostock

AIDA

WILLKOMMEN

an Bord einer neuen Schiffsgeneration.

1996 haben wir der modernen Kreuzfahrt ein unverwechselbares Gesicht gegeben. Der lächelnde Kussmund am Bug wurde zum Symbol für unsere ungezwungene Atmosphäre an Bord. Seitdem hat unser Konzept der entspannten Kreuzfahrt immer mehr Fans gewonnen, und mit jedem neuen AIDA Schiff ist die Begeisterung unserer Gäste gewachsen. Diese Erfolgsgeschichte haben wir auch Ihnen zu verdanken, denn Sie sind unsere wichtigsten Vertriebspartner.

2015 revolutionieren wir die Kreuzfahrt erneut. Im Frühling 2015 präsentieren wir mit der neuen AIDA Generation ein Urlaubsziel mit Schönwettergarantie an 365 Tagen im Jahr. An Bord von **AIDAprima** genießen unsere Gäste in allen Bereichen noch mehr Raum, Individualität und Service. Mit dieser Counterinfo geben wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Neuerungen. Lassen Sie sich faszinieren – und geben Sie Ihre Faszination an Ihre Kunden weiter. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen ein neues Kapitel der AIDA Erfolgsgeschichte zu schreiben.

Felix Eichhorn
Senior Vice President Sales

Uwe Mohr
Director Sales Travel Agencies

365 Tage Urlaubsziel Unser AIDA Schiff der neuen Generation ist das perfekte Urlaubsziel für 365 Tage im Jahr. Unter einem gläsernen Himmel genießen Ihre Kunden im AIDA Beach Club jederzeit entspannte Strandatmosphäre. Jeden Abend verwandelt sich die Location in einen anderen wunderschönen Traumstrand dieser Welt.

Kabinenkonzept Mit einem neuen Kabinenkonzept holen wir für Ihre Kunden den Himmel auf das Meer! Mit 14 Kabinenvarianten von der Innenkabine über unsere Panoramakabinen auf dem Patiodeck bis hin zur luxuriösen Suite erfüllen wir die unterschiedlichsten Ansprüche. Individualität wird an Bord von AIDAprima großgeschrieben.

Restaurantkonzept Mit klassischen Buffet-Restaurants, Service- und A-la-carte-Restaurants sowie Snackangeboten verwöhnen wir unsere Gäste mit noch mehr kulinarischer Individualität. Zu den bewährten Lieblingsrestaurants gesellen sich neue Highlights wie das Fuego Restaurant mit einem Kinderbuffet, unsere Brasserie French Kiss oder das AIDA Kochstudio.

Shopping Plaza Die AIDA Plaza ist stilvolle Einkaufspassage und geselliger Treffpunkt in einem. Auf zwei Decks ermöglichen wir unseren Gästen ein entspanntes Einkaufs- und Genießererlebnis. Ob Mode, Blumen, Souvenirs, Schmuck, Stofftiere oder neues Styling – die große Vielfalt und hohe Qualität der Angebote wird Ihre Kunden begeistern.

Neues für Familien Familien mit Kindern bietet die neue Schiffsgeneration neben den bewährten, altersgerechten Betreuungsangeboten noch mehr Erlebnisvielfalt als bisher. Jugendliche von 12 bis 17 Jahren bekommen mit dem Wave Club einen coolen Treffpunkt. Kleinkinder von 6 Monaten bis zu 3 Jahren haben im Mini Club ihr eigenes Ferienparadies.

Organic Spa Unsere Wellnessbereiche zählen bereits jetzt zu den größten der Meere. An Bord von AIDAprima setzen wir neue Wohlfühlmaßstäbe im Einklang mit der Natur. Unser Organic Spa mit fünf Saunen verwöhnt Ihre Kunden mit einer noch nie dagewesenen Großzügigkeit, natürlichen Materialien und hochwertigen ökologischen Produkten.

Die AIDAprima Broschüre auf einen Blick

Markenkampagne Ein neues Erscheinungsbild, das Nähe und Natürlichkeit vermittelt, macht Lust darauf, die Welt von AIDA zu entdecken. Mit emotionalen Bildern und Überschriften stimmt die Broschüre Ihre Kunden auf unsere neue Schiffsgeneration ein.

Willkommen Im Editorial schauen wir zurück auf die Meilensteine der AIDA Historie, vermitteln, was die AIDA Familie so einzigartig macht und laden Ihre Kunden herzlich ein, gemeinsam mit uns ein neues Kapitel in der Geschichte der Kreuzfahrt aufzuschlagen.

Innovationen Hier geben wir einen Überblick über die Neuerungen und Highlights an Bord und einen Ausblick auf die ersten Reisen von AIDAprima: die große Jungfernfahrt von Japan nach Deutschland und die wöchentliche Nordeuropa-Metropolen-Reise.

Genießerwelten Hier geben wir Ihren Kunden einen Vorgeschmack auf die kulinarische Vielfalt unserer neuen Schiffsgeneration. Neue Restaurants, Cafés und Bars bieten noch mehr Individualität. In unserem AIDA Kochstudio verbinden sich Genuss und Erlebnisfaktor, wenn unsere Gäste gemeinsam mit den Profis kochen.

Body & Soul Dieser Abschnitt der Broschüre ist unserem Spa- und Sport-Angebot gewidmet. Wellnessanwendungen in entspannter, exklusiver Atmosphäre, moderne Geräte, ein vielfältiges Kursprogramm sowie persönliche Ernährungs- und Trainingsberatung sorgen für ganzheitliches Wohlbefinden.

Entertainment Wir öffnen den Vorhang für glanzvolle Show-Programme und innovative Bühnentechnik im Theatrium, geben einen Vorgeschmack auf Unterhaltung an neuen Locations sowie auf das Shoppingerlebnis auf der AIDA Plaza und stellen unseren Concierge-Service für Suitengäste in der AIDA Lounge vor.

Familienurlaub Willkommen im Ferienparadies: Unser Angebot für Familien reicht von Treffs und Clubs für Kinder und Jugendliche über professionelle Betreuung, spezielle Workshops und Ausflüge bis hin zu unserem neuen Fuego Restaurant mit eigenem Kinderbuffet.

Umwelt und Sicherheit Hier informieren wir über neue Technologien, durch die wir Energie sparen und Emissionen reduzieren. Auch für die Sicherheit unserer Gäste engagieren wir uns vorbildlich, sodass Sie uns Ihren Kunden mit einem guten Gefühl empfehlen können.

Jungfernfahrt Das ganz große Abenteuer: Wir präsentieren die Route der Jungfernfahrt von AIDAprima und zeichnen ein Stimmungsbild der wichtigsten Stationen. Im folgenden Abschnitt sind die Frühbucher-Plus-Preise für verschiedene Kabinenkategorien übersichtlich dargestellt.

Nordeuropas Metropolen Im Anschluss an die große Jungfernfahrt geht AIDAprima von der Hansestadt Hamburg aus ein Jahr lang wöchentlich auf Nordeuropa-Metropolen-Reise. Wir machen Ihren Kunden Lust, die faszinierenden Highlights des Nordens zu entdecken, und informieren über Routenverlauf und Preise.

Premium-Service In diesem Abschnitt stellen wir alle Vorzüge unseres „Rundum-glücklich-Tarifs" AIDA PREMIUM vor, geben einen Überblick über unsere attraktiven Inklusiv-Leistungen sowie unsere exklusiven Extras, die Ihren anspruchsvollen Kunden je nach Wunsch noch mehr Komfort und Genuss bieten.

Kabinenvielfalt Abschließend können Ihre Kunden einen Blick in ihr neues Zuhause auf dem Meer werfen. Wir präsentieren eine Auswahl unserer wunderschönen Kabinen und Suiten, deren Individualität keine Wünsche offen lässt. Dazu führen wir mit unseren Decksgrundrissen einmal quer durchs Schiff.

Broschüre vergriffen? Hier bestellen Sie nach: www.aida.de/extranet_neuegeneration

JUNGFERNFAHRT

heißt faszinierendes Neuland entdecken.

In 86 Tagen um die halbe Welt

Abenteuer Weltreise 2015 kann für Ihre Kunden der große Traum von der Weite des Ozeans, von fernen Ländern, aufregenden Kulturen und atemberaubenden Landschaften wahr werden. Eine außergewöhnliche Reise erwartet sie. Die Jungfernfahrt unserer neuen Schiffsgeneration führt in 86 Tagen um die halbe Welt – vom Land der aufgehenden Sonne bis ins Abendland. Als unsere ersten Gäste an Bord von AIDAprima betreten Ihre Kunden gemeinsam mit uns Neuland, denn in vielen der angelaufenen Häfen war unsere Flotte noch nie zuvor. Häufig bleiben wir über Nacht oder für mehrere Tage in einem Hafen, sodass die Gelegenheit besteht, Land und Leute intensiv kennenzulernen.

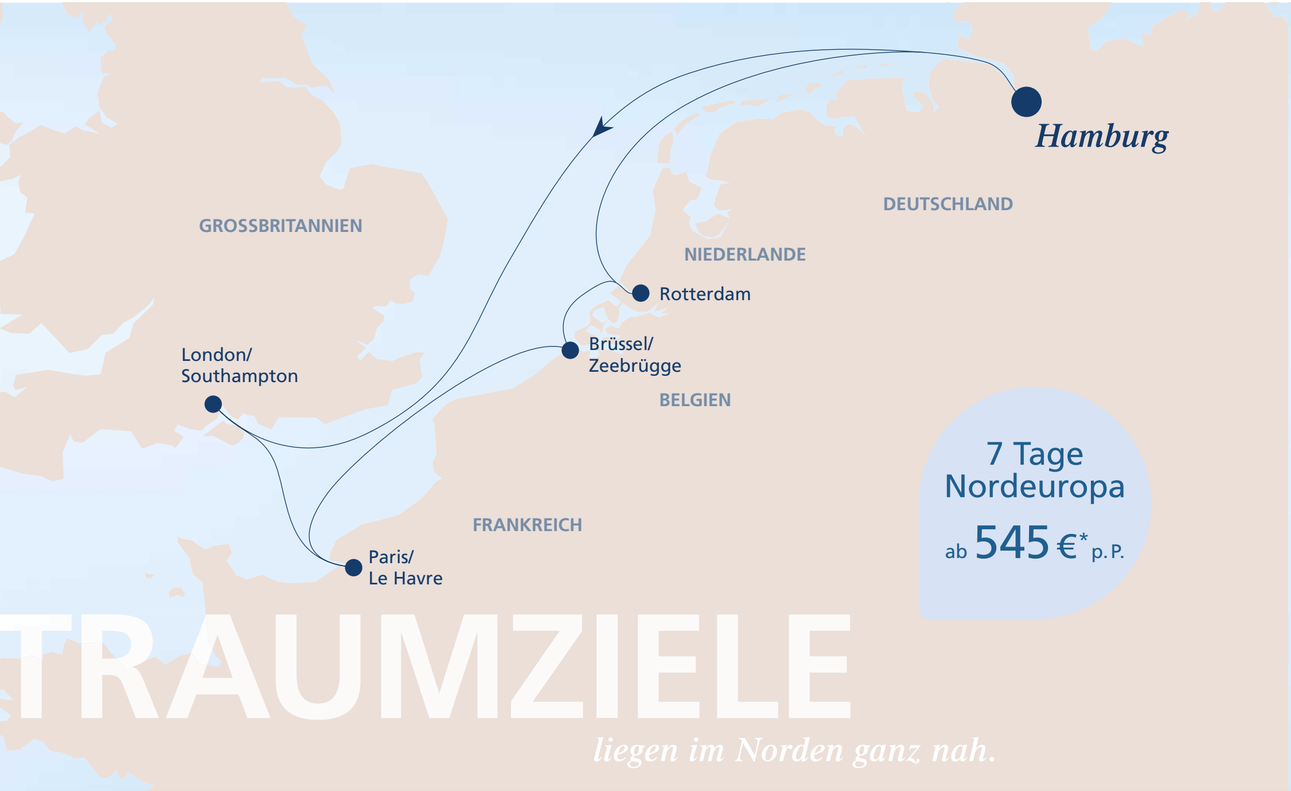
Unzählige Highlights Am 22. März 2015 machen wir in Yokohama die Leinen los zu einer traumhaften Reise voller unvergesslicher Momente. Japans prachtvolle Kaiserpaläste und futuristische Metropolen liegen ebenso auf unserer Route wie das sagenhafte Reich der Mitte China, der schillernde Stadtstaat Singapur und die Tropeninsel Sri Lanka. Die märchenhaften arabischen Scheichtümer, die antiken Weltwunder Ägyptens und die Schätze der europäischen Mittelmeer- und Atlantikküste bilden weitere faszinierende Stationen unserer Reise. Am 16. Juni 2015 heißt es dann „Willkommen zu Hause“, wenn AIDAprima im Hamburger Hafen einläuft.

Grenzenloser Komfort Die begehrten Plätze für die Jungfernfahrt von AIDAprima sind ab sofort zum AIDA PREMIUM Tarif buchbar. Ihre Kunden profitieren von allen AIDA PREMIUM Vorzügen wie zum Beispiel der bevorzugten Buchung ihrer Lieblingskabine und hochwertigen Reiseunterlagen. Das AIDA Rail&Fly Ticket (2. Klasse) für die Anreise per Bahn zum Abflughafen ist inklusive. Bei Buchung bis 30.04.2014 sichern Sie Ihren Kunden eine hohe Frühbucher-Plus-Ermäßigung von bis zu 2.000 Euro. Schnell sein lohnt sich, denn das Kontingent ist limitiert. Nach dem 30.04.2014 gilt bis 5 Monate vor Reisebeginn unsere attraktive Frühbucher-Ermäßigung. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit und buchen Sie für Ihre Kunden die Reise ihres Lebens! Das Kontingent ist jeweils limitiert.

Romantisch: Singapurs Chinesischer Garten

Weltberühmt: die Pyramiden von Gizeh

Verspielt: Gaudís Architektur in Barcelona



7 Tage
Nordeuropa
ab 545 €* p. P.

TRAUMZIELE

liegen im Norden ganz nah.

Wöchentlich zu Europas schönsten Metropolen

London: ein Königreich für Entdecker

Paris: Traumaussichten zum Genießen

Hamburg: erster Heimathafen für AIDAprima

Metropolentraum Ab 20. Juni 2015 bieten wir Ihren Kunden jede Woche die Gelegenheit, mit AIDAprima auf Nordeuropa-Metropolen-Reise zu gehen. In der Hansestadt Hamburg beginnt die „große Hafenrundfahrt" an die Küsten Englands, Frankreichs, Belgiens und Hollands. Neben dem entspannten Bordleben unseres neuen AIDA Flaggschiffs gibt es dabei weltbekannte Sehenswürdigkeiten zu entdecken, wie den Eiffelturm in Paris, Londons Tower Bridge oder die Krönungskirche in Amsterdam. Dank unseres vielfältigen Ausflugsprogramms können Ihre Kunden die unterschiedlichen Stationen unserer Reise ganz nach ihren Wünschen und Interessen erkunden.

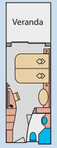
Wunschtarif AIDA bietet Ihren Kunden grenzenlose Erholung zu einem einzigartigen Preis-Leistungs-Verhältnis. Für maximalen Urlaubsgenuss empfehlen wir unseren AIDA PREMIUM Tarif. Damit genießen Ihre Kunden besondere Vorzüge: von der freien Auswahl der Wunschkabine** über die bevorzugte Buchung von Bord-Highlights und Ausflügen hin zu speziellen Inklusiv-Leistungen an Bord. Die komfortable An- und Abreise haben wir bereits organisiert. Ihre Kunden müssen sich nur noch entscheiden, ob sie mit der Bahn oder per Flugzeug an- und abreisen wollen. Unser Tipp für Familien: In der Bahn reisen Kinder bis 14 Jahre kostenfrei mit ihren Eltern oder Großeltern, für den Flug gelten kinderfreundliche Preise bis 15 Jahre.

Vorteilspreis Bei Buchung der Nordeuropa-Metropolen-Reise bis 31.10.2014 (Reisebeginn bis 31.10.2015) bzw. 30.04.2015 (Reisebeginn ab 01.11.2015) erhalten Ihre Kunden eine hohe Frühbucher-Plus-Ermäßigung. Je früher Sie für Ihre Kunden buchen, desto besser, denn das Angebot ist streng limitiert. Nach der jeweiligen Buchungsfrist erhalten Ihre Kunden für die Buchung bis 5 Monate vor Reisebeginn eine attraktive Frühbucher-Ermäßigung.

* AIDA PREMIUM Preis bei 2er-Belegung (Innenkabine IB), inkl. 150 Euro Frühbucher-Plus-Ermäßigung bei Buchung bis 31.10.2014 (Reisebeginn bis 31.10.2015) bzw. bis 30.04.2015 (Reisebeginn ab 01.11.2015)
** Innerhalb der gewünschten Belegungsart und im Rahmen der Verfügbarkeit

Verandakabine

Belegungscodes: VG (4), VH (4); Leistungscode AIDAprima: PR

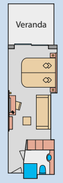


Verandakabine Komfort: Hier ist der Name Programm

Viel Platz!
- 20–25 m² inkl. Veranda (6 m²)
- Bad mit Dusche
- Für bis zu 4 Personen

Verandakabinen Komfort

Belegungscodes: VA (4), VB (3), VC (4) VD (4), VE (3), VF (4); Leistungscode AIDAprima: PR



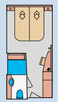
Extraviel Platz!
- 24–25 m² inkl. Veranda (6 m²)
- Bad mit Dusche
- Für bis zu 4 Personen

Entspanntes Duschvergnügen!
- 24 m² inkl. Veranda (6 m²)
- Toilette und Dusche getrennt
- Für bis zu 4 Personen

Mit begehbarem Kleiderschrank
- 24–25 m² inkl. Veranda (6 m²)
- Bad mit Dusche
- Für bis zu 3 Personen

Innenkabine

Belegungscodes: IA (4), IB (4); Leistungscode AIDAprima: PR



- 13–14 m², teils getrennt stehende Betten
- Bad mit Dusche
- Für bis zu 4 Personen

Meerblickkabine

Belegungscodes: MA (3), MB (4), MC (3), MD (4); Leistungscode AIDAprima: PR

- 19–20 m², auf Wunsch mit begehbarem Kleiderschrank
- Bad mit Dusche
- Für bis zu 4 Personen

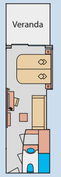
Lanaikabine

Belegungscode: VL (4); Leistungscode AIDAprima: PR

- 29–32 m² inkl. Wintergarten (6 m²) und Veranda (6 m²)
- Größtenteils mit 2 Badezimmern
- Für bis zu 4 Personen

Panoramakabine

Belegungscode: VP (3); Leistungscode AIDAprima: PR



- 21–25 m² inkl. Veranda (6 m²), exponierte Lage auf dem Patiodeck am Bug von Deck 16
- Ruhebereich mit Zutritt nur für Erwachsene, auf Wunsch mit begehbarem Kleiderschrank
- Für bis zu 3 Personen

Suite

Belegungscodes: SA (4), SB (4), SC (4), SD (4), SP (4); Leistungscode AIDAprima: PR

- Ab 40 m² inkl. privatem Sonnendeck (12 m²), mit getrenntem Schlafbereich und 2 Badezimmern
- Verfügbar als Junior-, Panorama-, Premium- und Deluxe-Suite mit 40–125 m² inkl. privatem Sonnendeck (12–82 m²)
- Für bis zu 4 Personen

Zuhause auf Wolke sieben Unsere Kabinen sind so individuell wie die Wünsche Ihrer Kunden. Ein Highlight unseres neuen Kabinenkonzepts sind unsere Verandakabinen, die Sie als Komfortvariante wahlweise mit extraviel Platz, zwei Bädern oder begehbarem Kleiderschrank buchen können. Unsere Lanaikabinen mit eigenem Wintergarten und Veranda eröffnen Ihren Kunden ein hawaiianisch inspiriertes Urlaubsreich. In den noblen Panoramakabinen auf dem Patiodeck residieren anspruchsvolle Gäste im exquisiten Ambiente einer Privatyacht. Von der liebevoll ausgestatteten Innenkabine bis hin zur Deluxe-Suite bieten wir jedem Ihrer Kunden ein persönliches Paradies.

GLÜCKSMOMENTE

in tausend Variationen.

Überzeugen Sie Ihre Kunden ganz individuell!

Genießer Strandatmosphäre im AIDA Beach Club an 365 Tagen im Jahr, Wellness im Einklang mit der Natur im neuen Organic Spa, Lieblingsrestaurants für jeden Geschmack und ein Kabinenkonzept, das keine Wünsche offen lässt: AIDAprima ist in jeder Hinsicht ein Traumziel. Wir erfüllen selbst höchste Luxusansprüche – ob mit unserem Concierge-Service für Suitengäste in der AIDA Lounge oder mit unserer exklusiven Spray Bar für Champagner-Genießer. Unser AIDA PREMIUM Tarif bietet anspruchsvollen Gästen besondere Vorzüge.

Entdecker Die Jungfernfahrt von AIDAprima gibt Ihren Kunden ausgiebig Gelegenheit, ferne Länder hautnah zu erleben. Bei unserer Nordeuropa-Metropolen-Reise liegen die Highlights, die Entdeckerherzen höher schlagen lassen, ganz nah. Und auch an Bord gibt es viel zu entdecken: neue kulinarische Genüsse, eine neue Shoppingwelt, ein neues Körperbewusstsein bei unseren Yoga- und Meditationskursen oder ein neues Gefühl von Freiheit auf dem Skywalk hoch über dem Meer.

Aktive An modernsten Geräten trainieren, Trendsportarten ausprobieren oder beim Indoor-Cycling auf Touren kommen! Für sportlich Aktive bietet AIDAprima eine Riesenauswahl. Richtig schön austoben können sich Ihre Kunden auf dem neuen Activity-Deck 4 Elements bei rasantem Wasserspaß im AIDA Racer, im Klettergarten in luftiger Höhe oder bei einer Partie Volleyball. Nachtaktive sind im D6 bei groovigen Beats und im Nightfly – unserem ersten Nachtclub an Bord – in ihrem Element.

Familien Für Familien ist AIDAprima ein Paradies. Kinder und Jugendliche haben an Bord jeweils ihren eigenen Bereich. Ein buntes Spiele-, Workshop- und Betreuungsangebot für den Kreuzfahrtnachwuchs von 6 Monaten bis zu 17 Jahren sorgt dafür, dass Langeweile keine Chance hat und Eltern auch mal in Ruhe ausspannen können. Im neuen Fuego Restaurant gibt es sogar ein spezielles Kinderbuffet. Ebenso familienfreundlich sind übrigens unsere Kabinenbelegungsvarianten und Preise.

Verwöhnextras für jeden Wellnesswunsch

Spitzenküche im Gourmet-Restaurant Rossini

Mehrbettkabinen für glückliche Familienferien

Inklusive: unsere Rundum-glücklich-Leistungen

Unsere schönste Inklusiv-Leistung: das glückliche Lächeln unserer Gäste

Vollpension Zu den Köstlichkeiten in unseren fünf Buffet-Restaurants genießen Ihre Kunden Tischgetränke wie Wein, Bier und Softdrinks.

„Extrawürste“ Im Brauhaus servieren wir Weißwürste, knusprige Hähnchen oder Ente vom Grill, an der Scharfen Ecke ist Currywurst Kult.

Strandleben Willkommen im AIDA Beach Club! Pool, Palmen, Liegestühle und ein Glashimmel – alles da für Strandstunden mit Schönwettergarantie an 365 Tagen im Jahr. Jeden Abend entführen Live-Bands Ihre Kunden an einen anderen Traumstrand dieser Welt.

Wasserspaß Kleine und große Wasserratten sind auf unserem Activity-Deck 4 Elements in ihrem Element, nehmen auf dem AIDA Racer richtig Fahrt auf oder lassen sich auf dem Lazy River treiben.

Aktive Erholung Moderne Kraft- und Ausdauergeräte, Freihantelbereich, Indoor-Cycling und Kranking mit Coaching über eine Riesen-LED-Leinwand, Joggingparcours, Volleyballfeld, bis zu 30 Fitnesskurse pro Reise… Unser grandioses Aktivangebot lässt keine Wünsche offen.

Entertainment Spiel und Spaß mit unserem Family & Activity Team, Straßenmusik auf der AIDA Plaza, Public Viewing im 4 Elements – für Überraschungen ist gesorgt. Abends bieten glanzvolle Shows im Theatrium, exklusive Auftritte in unserem Nachtclub, Live-Bands und Bar-Pianisten beste Unterhaltung.

Kinderbetreuung Der AIDA Kids Club ist für unsere kleinen Gäste von drei bis elf Jahren das Größte. Der Kinderpool mit Rutsche, ein Kids Theater und kreative Workshops werden den Nachwuchs Ihrer Kunden begeistern.

Teens-Programm Für Teenager bieten wir in den Ferienzeiten im Wave Club nicht nur ein abwechslungsreiches und aktives Programm, sondern auch zusätzliche Multimedia- und Kreativ-Workshops.

Bordsprache Deutsch Damit unsere gemeinsamen Kunden sich überall auf der Welt zu Hause fühlen, wird auf unseren Schiffen Deutsch gesprochen.

Trinkgelder Ihre Kunden können sich rundum verwöhnen lassen und unseren aufmerksamen Service genießen, ohne sich Gedanken über ein entsprechendes Serviceentgelt zu machen. Das ist im Reisepreis bereits enthalten.

Kabinenkomfort Jede unserer Kabinen ist rundum komfortabel ausgestattet mit Annehmlichkeiten wie Handtüchern, Föhn, Safe, Telefon und unserem interaktiven Entertainment-System iTV. Suiten-Gäste können sich zusätzlich auf Obst, Pralinen, Champagner und ein Gourmet-Menü zur Begrüßung sowie auf viele weitere Vorzüge freuen – alles inklusive.

Exklusive Extras für noch mehr Komfort und Genuss

Buchen Sie für Ihre Kunden besondere Verwöhn-Highlights

Unsere Babysitter sorgen für eine kleine „Babypause“

Zum Verlieben: schmucke Souvenirs beim Juwelier

AIDA Kochschule Bei einem kulinarischen Workshop im AIDA Kochstudio wird Kochen zum Erlebnis. Unsere erfahrenen Profiköche geben heiße Zubereitungstipps und verraten ihre leckersten Rezepte.

Bargetränke Ob prickelnd oder hochprozentig: An unseren Bars, im Nachtclub und im Casino steht ein hochwertiges Angebot an Getränken zur Auswahl. Das leckerste Eis der Meere gibts im Eiscafé Erste Sahne.

Wellness Im Organic Spa bieten wir ganztags Erlebnisaufgüsse in fünf verschiedenen Saunen und verwöhnen Ihre Kunden mit Massagen oder Beauty-Anwendungen mit natürlichen Produkten. Für Ihre anspruchsvollen Kunden können Sie eine Wellness Suite mit Doppel-Whirlpool, privater Sauna, Dampfdusche, Wasserbett und Sonnenbalkon buchen.

Freizeit-Highlights Der beaufsichtigte Klettergarten im 4 Elements ist ein Muss für kleine und große Eroberer. Wer lieber am Boden bleibt, kann seine Geschicklichkeit beim Minigolf beweisen.

Privates Training Fit werden – aber richtig! Auf Wunsch stellen wir Fitnessbegeisterten einen persönlichen Trainer zur Seite, der einen individuellen Trainingsplan für sie entwickelt und sie bei ihrem Sportprogramm coacht.

Shopping-Luxus In unseren herrlich inspirierenden Shops rund um die AIDA Plaza dreht sich alles um die Wünsche Ihrer Kunden. Sie können sich im Kosmetiksalon, beim Friseur oder in unserem exklusiven Nail Spa schön machen lassen. Eine zauberhafte Überraschung sind die wunderschönen Blumensträuße aus unserem Blütenmeer.

Roomservice Als Gast in unseren Lanai- und Panoramakabinen sowie in unseren Suiten können Ihre Kunden sich in der M Bar köstliche Drinks und Snacks gegen eine geringe Servicepauschale direkt auf die Kabine bestellen.

Babysitting Wir haben ein Herz für Eltern: Auf Wunsch nehmen wir Kleinkinder ab 6 Monaten in unsere liebevolle Obhut, damit Ihre Kunden für ein paar Stunden ungestört relaxen können.

Bequem zur Traumreise Ihrer Kunden

AIDA Extranet Über das AIDA Extranet buchen Sie ganz einfach die schönsten AIDA Reisen für Ihre Kunden. Von der komfortablen Buchungsmaske über tagesaktuelle Preise bis hin zum Gruppen-Reiseplaner oder unserem hilfreichen Buchungsberater – wir unterstützen Sie mit praktischen Funktionen und Tools. Die Internet Booking Engine – kurz IBE – im AIDA Extranet führt Sie in nur sieben Schritten zum Buchungserfolg. Wenn dabei Fragen auftauchen sollten, stehen Ihnen detaillierte Anleitungen zu den Buchungssystemen im AIDA Extranet zur Verfügung. Kleiner Tipp: Mit unserem Kabinenselektor können Sie die Kabinenauswahl bei AIDA PREMIUM Buchungen visuell anhand der Decksgrundrisse vornehmen. So haben Sie direkt den Überblick über die verfügbaren Kabinen und Kabinengrundrisse.

Neue Generation Sie und Ihre Kunden lernen die neue AIDA Schiffsgeneration auf unserer Microsite www.aida.de/neuegeneration bei einem virtuellen Rundgang kennen. Präsentieren Sie Ihren Kunden die neuen Highlights an Bord oder gehen Sie gemeinsam online auf Entdeckungstour. Die Seite ist hervorragend geeignet, um Ihre Kunden im Beratungsgespräch für AIDAprima zu begeistern und Neukunden für unser Konzept der entspannten Kreuzfahrt zu gewinnen. Nutzen Sie diese praktische Möglichkeit, die jüngste Schiffsgeneration vorzustellen.

MyAIDA Ist die Traumreise erst einmal gebucht, planen viele Kunden in Gedanken schon, was sie sehen und genießen wollen. Machen Sie die Reisevorbereitung zum gemeinsamen AIDA Erlebnis in Ihrem Reisebüro. Bis vier Tage vor Reisebeginn können Sie online die Lieblingsausflüge und himmlische Wellnessanwendungen für Ihre Kunden buchen – mit attraktiver Vorbuchungsermäßigung. Übrigens: AIDA PREMIUM Gäste sichern sich ihre Ferien-Highlights bevorzugt als Erste. Für die Gourmets unter Ihren Kunden reservieren Sie über unser Urlaubsportal bequem einen Tisch in einem unserer A-la-carte-Restaurants. An Bord können Ihre Kunden über MyAIDA beispielsweise unsere Bordzeitung AIDA Heute online lesen und nach der Reise ihr individuelles Fotosouvenir bestellen.

Einfache Kabinenauswahl im AIDA Extranet

Reise-Highlights auf MyAIDA reservieren

Willkommen an Bord zu virtuellen Entdeckungsreisen

Die perfekte Unterstützung für Ihren Verkauf

AIDA Extranet: Traumurlaub gesucht und gebucht

AIDA PREMIUM heißt: freie Wahl der Wunschkabine

Unsere Tresenaufsteller wecken Neugier

Buchungskomfort Ganz gleich, mit welchem Buchungsportal Ihr Reisebüro arbeitet – in wenigen Schritten sind AIDA Reisen für Ihre Kunden gebucht. Auf BistroPortal finden Sie alles, was Sie effizient bei der Beratung Ihrer Kunden und bei der Buchung der gewünschten Reisen unterstützt: eine Übersicht aller verfügbaren Reisen mit einfacher und schneller Vakanzabfrage ohne Eingabe des Buchungscodes, alle wichtigen Reisedaten, ausführliche Informationen sowie Bilder und Beschreibungen zu Bordleben und Destinationen. Auf Amadeus TOMA®, MySabre+merlin oder Jack Plus machen Ihnen praktische Buchungscodes Abfragen und Buchungen ganz leicht. Eine Übersicht aller Buchungscodes finden Sie in der Counterinfo zum AIDA Katalog.

AIDA PREMIUM Die freie Wahl der Wunschkabine, Suiten mit besonderen Annehmlichkeiten, attraktive Frühbucher-Ermäßigungen – bereits vor der Reise macht unser AIDA PREMIUM Tarif rundum glücklich. Das AIDA Rail&Fly Ticket (2. Klasse) ist inklusive, die Sitzplatzreservierung für Flüge kostenfrei und die gemeinsame Beförderung garantiert. AIDA PREMIUM Gäste erhalten hochwertige Reiseunterlagen, können ihre Wunschausflüge sowie Reise-Highlights bevorzugt buchen und genießen an Bord spezielle Inklusiv-Leistungen. Die kompletten Vorzüge finden Sie auf www.aida.de/extranet

AIDA Werbung Machen Sie Ihre Kunden gezielt auf unsere neue Schiffsgeneration, die Jungfernfahrt von AIDAprima und unsere Nordeuropa-Metropolen-Reise aufmerksam. Wir unterstützen Sie mit wirksamer Werbung. Ein ganzes Dekorationspaket weckt in Ihren Geschäftsräumen und Schaufenstern die Neugier Ihrer Kunden. Dazu stellen wir Ihnen Anzeigenvorlagen für Ihre eigenen Schaltungen zur Verfügung und sind Ihnen gern bei der Gestaltung von Aktionstagen oder Kundenveranstaltungen behilflich. Wenden Sie sich einfach an Ihren AIDA Ansprechpartner. Im AIDA Extranet in der Rubrik „Service" finden Sie praktische Tipps und Formulare für Ihre tägliche Arbeit mit AIDA und alles Wissenswerte rund um unseren Werbekostenzuschuss.